



### ANA HEDEFLER

### STRATEJİLER

**Ana Hedef:** "KUVVETLİ VE ZAYIF YÖNLERİMİZ" bölümü referans alınarak oluşan ve ulaşılması için belirli stratejilerin gerçekleştirilmesi gereken hedeflerdir.

1. MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNİN SAĞLANMASI.
2. KALİTE YÖNETİM SİSTEMİNİ SÜREKLİ İYİLEŞTİRMEK.
3. TEDARİKÇİLERİ SÜREKLİ İYİLEŞTİRMEK.
4. ÇALIŞANLARDA MÜŞTERİ ODAKLILIK VE KALİTE BİLİNCİNİ YERLEŞTİRMEK.
5. KALİTE VE VERİMLİLİĞİ GELİŞTİREREK REKABETÇİ FİYATLAR VE ÜRÜNLER SUNMAK.
6. İNSANA DOĞAYA VE ÇEVREYE SAYGILI OLMAK.

A  
N  
A  
H  
E  
D  
E  
F

**Strateji :**

Ana hedefi gerçekleştirmek için ihtiyaç duyulan alt hedeflerdir.

- 1.1 Dış Müşteri memnuniyetinin artırılması.
- 1.2 Müşteri denetimlerinde tedarikçi sınıfının artırılması.
- 2.1 Sürekli iyileştirme çalışmalarının planlanması ve takibi.
- 3.1 Tedarikçilerin tetkik ve eğitimler ile geliştirilmesi.
- 4.1 Çalışanların eğitim ihtiyacının tespiti ve sürekli geliştirilmesi.
- 4.2 Öneri sisteminin yaygınlaştırılması
- 5.1 Kayıp zamanların azaltılarak zamanında üretim yapmak.
- 5.2 Mevcut teknolojinin geliştirilmesi.
- 6.1 ISO 14001:2015 çalışmalarının başlatılması.
- 6.2 ISO 10002 ve SA8000 çalışmalarının başlatılması.